附件3-7

湖南省绿色智能建造产业链新媒体

推广传播机制研究开题论证报告

2024年 月

目 录

[一、立项依据 1](#_Toc20041)

[（一）背景 1](#_Toc448)

[（二）研究目的及意义 2](#_Toc25303)

[二、相关研究和文献综述 2](#_Toc31694)

[（一）工作基础 2](#_Toc12324)

[（二）文献综述 3](#_Toc14752)

[三、研究内容和创新点 3](#_Toc22638)

[（一）研究内容 3](#_Toc17419)

[（二）创新点 5](#_Toc31706)

[四、实施方案和研究方法 5](#_Toc1785)

[（一）建筑产业互联网发展研究与政策建议 5](#_Toc28929)

[（二）我省建筑业新媒体宣传推广内容与推广方法 6](#_Toc1843)

[五、预期研究成果 7](#_Toc11962)

[（一）直接成果 7](#_Toc8187)

[（二）成果应用方向 7](#_Toc5739)

[六、研究进度 7](#_Toc7803)

[七、经费预算 8](#_Toc28575)

湖南省绿色智能建造产业链新媒体推广传播

机制研究开题论证报告

一、立项依据

**（一）背景**

近年来，建筑行业面临日益复杂且多元化的挑战，高品质绿色建筑逐渐成为行业发展的主流趋势。2020年，住建部相继发布了包括《住房和城乡建设部等部门关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》（建市〔2020〕60号）在内的四份重要文件，为建筑业的转型升级提供了明确的政策导向。这一转型的核心目标在于提升高质量绿色建造能力，推动建筑业和城乡建设的绿色化、工业化、信息化、集约化和产业化发展。

我省在绿色建筑领域取得了显著成就，在建筑产业互联网应用方面进行了大量的探索，不仅提升了我省建筑业的核心竞争力，还将为推动全国乃至全球建筑业的绿色、可持续发展作出重要贡献。

自2016年起，我省已成功举办六届“筑博会”，在国内外政策、产业和技术交流方面均产生了深远影响。2023年10月，“筑博会暨世界建造业大会”隆重召开，并同步启动“线上筑博会”，致力于构建“永不落幕的筑博会”。目前已有数十家企业入驻线上平台。作为我省建筑产业互联网应用的特色，“线上筑博会”要作出实效，需借助新媒体手段进行广泛传播，使其在行业内和公众中引发深远影响。

**（二）研究目的及意义**

本研究旨在通过深入研究我省建筑产业互联网的发展现状，结合我省建筑业产品、服务和企业向高质量绿色建造转型升级的需求，提出我省建筑产业互联网发展的建议；探索适用于建筑业B端特色的新媒体推广方法，充分挥发和延伸我省“筑博会/世界建造业大会”平台的作用，促进我省建筑业和城乡绿色建造实践经验的推广，进一步打造绿色建造“湖南样板”。

二、相关研究和文献综述

**（一）工作基础**

我省对以装配式建筑为核心的绿色建造给予了有力政策支持，历经多年沉淀与进步，湖南建筑业展现出以建筑工业化与智能建造、模块化建筑与零碳社区建设为引领的产业技术升级转型态势。包括信息技术应用于设计施工、材料采购、运行维护和产业交流的建筑产业互联网发展较快，特别是“线上筑博会”启动，为新媒体应用于高效行业交流带来机遇，为行业发展带来起到了重要支撑作用。

**（二）文献综述**

**1. 建筑产业互联网研究综述**

建筑产业互联网借助互联网等先进技术对建筑行业进行全面深度数字化，能够有效增强协作、提升效率、消除信息壁垒、降低成本、实现精细化管理与资源配置优化，并推动行业向智能化与工业化融合转型升级。近年来，我国建筑产业互联网发展迅速，湖南具有一定的特色。

1. **新媒体推广研究综述**

新媒体推广研究专注于有效使用新媒体技术在各领域传播信息和内容，提升传播效率、互动性和个性化服务，助力品牌建设与市场竞争。成功关键在于精准定位、多渠道个性化推送、强化互动、保障内容质量与教育价值，同时加强人才培养和技术应用。我国新媒体推广广泛应用于C端，类似于建筑业这样的B端行业还处于探索中。

三、研究内容和创新点

**（一）研究内容**

**1. 建筑产业互联网发展研究与政策建议**

（1）国内外建筑产业互联网发展趋势分析

深入剖析国内外建筑产业互联网的发展动态，通过对比研究，分析我省在建筑产业互联网发展上的优劣势，为制定我省的发展战略提供依据。

（2）我省建筑产业互联网发展现状调研

系统调研我省建筑产业互联网的发展现状，包括重点平台建设、企业应用情况、政策支持力度、产业链协同程度等方面。

（3）建筑产业互联网发展政策建议

基于国内外发展趋势和我省实际情况，提出推动建筑产业互联网发展的政策建议。包括优化行业管理政策、布局平台建设、加强技术支持、完善产业链协同机制、提升推广传播效果等方面。

**2. 我省建筑业新媒体宣传推广内容和推广方法研究**

（1）我省建筑业产品与服务特色梳理

全面梳理我省建筑业在模块化建筑与零碳社区、建筑工业化与智能建造等方面的产品和服务特色，形成具有我省特色的建筑业产品和服务体系。

（2）建筑业新媒体推广内容组合策略制定

根据我省建筑业的产品和服务特色，制定新媒体推广内容的组合策略，将我省建筑业的优势和亮点以生动、形象的方式呈现给公众，将建筑业企业产品高效推向消费者和产业链伙伴。

（3）建筑业新媒体推广方法研究

研究提出新媒体推广中C端线上推广模式和建筑业B产品/服务线下推广模式相结合的推广方法。通过线上线下的有机结合，实现推广效果的最大化。

**（二）创新点**

研究建筑产业互联网发展现状和趋势，定位新媒体推广在其中的地位，提出具有我省特色的建筑业创新发展的行业信息化支撑模式，**促进我省产业互联网的发展，提升我省已有的“筑博会”品牌及其衍生产品“线上筑博会”的价值。**

在建筑业的新媒体宣传推广中，创新点可以从推广定义、内容创作和推广方法三个维度进行：

1. **推广定义创新：**利用信息化技术，结合产业互联网平台，借助新媒体的传播，实现建造产业的绿色化和智能化。信息化提升了推广效率，新媒体加速普及绿色观念，产业互联网促进全行业的协同与升级。
2. **推广内容创新：**根据我省建筑业产品和服务特色，实现叙事性营销策略、沉浸式VR/AR技术应用、专业内容生产与传播、示范性项目案例呈现等各种内容创新。
3. **推广方法创新**：采用社交媒体矩阵运营、KOL/KOC合作、线上线下联动、大数据精准营销等多种推广方法。

四、实施方案和研究方法

**（一）建筑产业互联网发展研究与政策建议**

**1. 初始阶段：文献分析与案例研究**

**文献分析：**分析国内外产业互联网和建筑产业互联网文献，了解相关研究进展和发展趋势。**案例研究：**剖析国内外部分成功的产业互联网平台推广应用案例，作为我省发展的对比标杆。

**2. 中间阶段：现状调研与应用研究**

**现状调研：**调研分析我省已有的建筑产业互联网平台，按照国内外发展模式进行归类。**应用研究：**调研我省产业互联网平台应用情况和典型案例，与国内外产业互联网平台应用案例进行对比分析。

1. **终端阶段：政策研究与政策建议**

**政策研究：**研究国内外推动建筑产业互联网的政策法规。**政策建议：**根据国内外和我省平台、应用和政策对比，提出政策建议。特别提出新媒体推广在建筑业转型升级和建筑产业互联网发展中的定位。

**（二）我省建筑业新媒体宣传推广内容与推广方法**

**1. 初始阶段：需求分析与内容策划**

**需求调研：**了解目标受众的新媒体使用习惯与需求。**内容分析：**评估现有推广内容的传播效果。

**2. 中间阶段：内容制作与推广策略设计**

**创意策划法：**结合我省建筑业的产品和服务特色，进行新媒体推广内容的创意策划。**实验法：**通过小范围实验，测试不同推广策略的有效性，收集反馈数据。

1. **终端阶段：效果评估与策略优化**

**效果评估法：**利用数据分析工具，评估新媒体推广活动的实际效果，如曝光量、转化率等。**迭代优化法：**根据效果评估结果，持续优化推广内容和策略。

五、预期研究成果

**（一）直接成果**

1. 研究报告：《绿色建造产业互联网和新媒体传播现状和发展研究报告》；

2. 产教融合平台建设：“线上筑博会”和绿色智能建造新媒体推广平台。

**（二）成果应用方向**

1. 为我省建筑产业互联网政策制定和产业发展方向提供参考；

2. 为我省基于“筑博会/世界建造业大会”的新媒体绿色智能建造新媒体推广示范提供技术支撑。

六、研究进度

本项目计划于2024年11月启动，于2025年3月前提交成果，具体进度计划如下：

1.前期研究阶段（已完成）

确定研究工作方案和前期研究。

2.调研与资料收集阶段

开展文献查阅、理论分析、问卷调查研究，中期研讨。

3.撰写调研报告阶段

撰写研究报告，完成初步研究成果，征求意见。

4.项目验收评审阶段

项目成果完善，验收评审。

七、经费预算

项目经费合计10万。经费测算如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **预算项目** | **工作任务及工作量** | **单价** | **合计**  **（万元）** |
| 会议费 | 会场租赁等，评审会3次。3\*0.4=1.2万元 | 4000元/次 | 1.2 |
| 差旅费 | 调研、征集意见等出差费用,530元/人/天\*3人\*10天，530\*3\*10=1.59万元 | 530元/人/天 | 1.59 |
| 劳务费 | 课题组成员共计10人，课题研究周期4个月，1000元/人/月，1000\*10\*4=4万元 | 1000元/人/月 | 4 |
| 专家咨询费 | 合计15人次，15\*900=1.08万元 | 900元/人/次 | 1.35 |
| 印刷费 | 开题、中期、结题等会议资料、成果打印，0.5元/页，合计约为17200页，17200\*0.5=0.86万元 | 0.5元/页 | 0.86 |
| 管理费税费 |  |  | 1 |
| 合计 |  |  | 10 |